

# CONFÉRENCE MIDI

## Le sociofinancement par abonnement en musique : vers une redéfinition de la relation artiste-fans?

### PANÉLISTES INVITÉS :

- ANDY ST-LOUIS, chanteuse/humoriste.
- SYLVAIN PICARD, musicien et formateur.
- ROMUALD JAMET, professeur, Institut national de la recherche scientifique.

### ORGANISATION et ANIMATION :

- ELSA FORTANT, doctorante sur mesure en études numériques et sociomusicologie, Institut national de la recherche scientifique.

Depuis le tournant de la culture participative sur le Web durant les années 2000, les technologies et les pratiques numériques ont transformé les façons de produire, d'écouter et de diffuser la musique. Au milieu des années 2000, des plateformes comme Kickstarter aux États-Unis ou Ulule en France popularisent le sociofinancement (« crowdfunding »), un modèle de financement de projets culturels « par la foule », c'est-à-dire par les publics. Celui-ci fonctionne sur la base de levées de fonds limitées dans le temps, des « campagnes » lors desquelles, en échange de leur participation financière, les « fans » reçoivent des contreparties matérielles comme un album, ou symboliques, par exemple leur nom dans les crédits.

Quelques années plus tard, la dynamique de soutien à la création musicale évolue à nouveau avec l'apparition du sociofinancement par abonnement, dont le site Patreon, créé en 2013 par le musicien Jack Conte, mène le marché. En proposant aux « fans » de « s'abonner » aux artistes, autrement dit de leur verser mensuellement une somme prédéfinie, l'objectif de la plateforme est de sortir de la logique de financement par projet pour offrir une forme de revenu stable aux créateur.rices. S'inscrivant ainsi dans la durée, la relation affective entre l'artiste et son public devient centrale et pose une série de questions pertinentes : comment la relation artiste-fans évolue-t-elle dans un tel contexte et interroge-t-elle la notion de publics de la culture ? Comment le sociofinancement par abonnement affecte-t-il l'organisation des activités de production musicale à l'ère de la plateforme de l'industrie de la musique ? Cette Conférence Midi a pour objectif de mieux saisir et comprendre les pratiques entourant le sociofinancement par abonnement en musique au Québec.

**Vendredi 11 avril 2025, 12h30 à 14h (mode hybride)**

Montréal, Centre UCS, local 1106 (en présence)

Ou visioconférence

Gratuit et ouvert à toutes et tous, sur inscription : [INSCRIVEZ-VOUS ICI](#)